

trendence

Graduate Barometer Europe 2012

Informacje o badaniu – Informacje o trendence

trendence Graduate Barometer Europe jest coroczną ankietą internetową, która pozwala studentom na wyrażenie swojej opinii na tematy związane z karierą zawodową i wykształceniem.

Od rozpoczęcia ankiety w roku 2003 liczba studentów uczestniczących w badaniu stale wzrasta, w zeszłym roku wzięło w nim udział 300 000 studentów. Dzięki tym результатам jest to największe badanie w Europie. Partnerstwo 1000 uniwersytetów z 24 europejskich krajów przyczyniło się do tego sukcesu.

trendence Graduate Barometer umożliwia uniwersytetom i przedsiębiorstwom bardziej precyzyjne poznanie preferencji i oczekiwań studentów, ułatwiając im podwyższenie ich pozycji na rynku pracodawców. Dodatkowo studenci mogą porównać swoje wyniki ze średnią europejską po zakończeniu badania. Mają oni również szansę na wygranę atrakcyjnych nagród.

Ulrike Heyne
Senior Project Manager

Informacje o badaniu

Fakty i korzyści



Jak przeprowadzić badanie ?

trendence Graduate Barometer jest przeprowadzane w formie internetowej ankiety. Za uczestnictwo nie są pobierane żadne opłaty, a współpraca jest łatwa i nie zabiera wiele czasu.

Najlepszą metodą zagwarantowania dużego udziału studentów w badaniu jest rozesłanie linka bezpośrednio do studentów. W tym celu prześlemy Państwu wzór listu do studentów, który mogą Państwo przesłać we własnym imieniu.

Stosowanie tej metody pozwala uzyskać najwyższy odsetek odpowiedzi, co optymalizuje dokładność wyników przedstawionych w Raporcie Partnerskim.

Alternatywnie, mogą Państwo przesłać link do ankiety w newsletterze albo umieścić go na stronie internetowej.

Chętnie pomożemy Państwu wybrać najodpowiedniejszą metodę przeprowadzenia badania, jak również dostarczymy wszelkich potrzebnych informacji i dokumentów.

Jakie korzyści dla uniwersytetu wynikają z uczestnictwa w badaniu?

Jeżeli wezmą Państwo udział w badaniu trendence Graduate Barometer i zgromadzą odpowiednią liczbę odpowiedzi, otrzymają Państwo od nas Partner Report. Ten raport porównuje wyniki z Państwa uczelni ze średnimi wynikami w Europie.

Będą mieli Państwo również możliwość wyboru wersji raportu, najlepiej dostosowanego do Państwa potrzeb, skupiającego się na odpowiedziach:

- wszystkich studentów
- studentów kierunków ekonomicznych
- engineering/IT students



Jakie pytania są zadawane studentom?

Niektóre z tematów poruszanych w badaniu trendence Graduate Barometer:

- Najistotniejsze czynniki decydujące o wyborze uniwersytetu
- Ogólna ocena uczelni przez studentów
- Czas i liczba podań wysłanych w celu znalezienia pierwszej pracy
- Stopień mobilności zawodowej studentów
- Oczekiwane wynagrodzenie, czas pracy i długość zatrudnienia w pierwszej pracy
- Wczesniejsze doświadczenie i stopień znajomości języka angielskiego
- Opinie studentów odnośnie edukacji i zatrudnienia
- Najbardziej popularni pracodawcy wśród studentów

Jakie korzyści dla studentów wynikają z uczestnictwa w badaniu?

Jeżeli studenci wezmą udział w badaniu trendence Graduate Barometer, otrzymają Student Report. Ten raport porównuje wyniki badania trendence Graduate Barometer 2012 ze średnią wyników w Rankingu Top Pracodawcy w Europie. Ponadto mogą wygrać kilka nagród pieniężnych.

Studenci otrzymają w zależności od kierunku studiów:

- Ekonomiczny Student Report
- Engineering/IT Student report



About trendence

Dane i Fakty



ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

trendence badania

trendence jest wiodącym instytutem badawczym w Europie, specjalizującym się w employer branding, marketingu personalnym i rekrutacji. Co roku ponad 530 000 maturzystów, studentów i absolwentów z całego świata bierze udział w naszych badaniach dotyczących ambicji zawodowych i wyboru pracodawcy. Wyniki tych badań są nieocenionym wsparciem dla działu HR: dostarczając wiarygodnych, reprezentatywnych informacji o potencjalnych pracownikach, ułatwiają podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących rekrutacji i strategii marketingowych. Ponadto nasze wyniki stanowią wsparcie dla szkół i wyższych uczelni w ocenie ich działalności i rozwoju strategicznych celów. The 'Top 100' - Rankingi najbardziej pożądaných pracodawców, opracowane na podstawie naszych badań, stanowią cenne źródło informacji dla mediów, pracodawców i potencjalnych pracowników.

O naszym zaangażowaniu w jakość wyników badań trendence świadczy fakt, że główni członkowie naszego zespołu posiadają członkostwo ESOMAR, jak również bezwzględne przestrzeganie ISO 20252 i innych uznanych standardów badań marketingowych. trendence wydaje także różne publikacje drukowane i elektroniczne, mające na celu wsparcie maturzystów i studentów w podejmowaniu ich zawodowych decyzji.

trendence jest częścią Group GTI, największego na świecie wydawcy publikacji o karierze, który posiada biura w Europie i Azji. Jako lider dynamicznie rozwijającego się rynku, trendence regularnie odnotowuje dwucyfrowe roczne stopy wzrostu. Naszymi klientami są przede wszystkim organizacje prowadzące działalność w skali międzynarodowej i globalnej.



Media impact

Nasze badania są przeprowadzane na wszystkich najważniejszych rynkach Europy i uchodzą za istotny i niezależny instrument pomiaru. Mamy zaszczyt publikacji w najważniejszych mediach w każdym kraju. To tylko niektórzy z naszych partnerów: The Guardian (UK), Le Figaro (FR), Neue Zürcher Zeitung (CH), Karieri (BG), Kurier (AT), Ekonomika (CZ) i wiele innych.

W celu uzyskania pełnego wglądu w nasze najnowsze publikacje, prosimy odwiedzić naszą stronę: www.trendence.com/press

Contact

trendence Institut
 Markgrafenstr. 62
 10969 Berlin
 Germany

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z:

Joanna Lednicka
Joanna.Lednicka@trendence.com

Phone +49 (0) 30 259 29 88 0
 Fax +49 30 259 29 88-901
www.trendence.com

